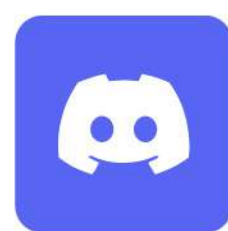




Guide des Réseaux Sociaux 2022

Relevés

Formats



VOUS AIMEZ NOS INFOGRAPHIES?

Passez à l'étape supérieure avec : notre nouvelle formation Réseaux Sociaux !

FORMATION SOCIAL BOOST PRO

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE
PENDANT 4 SEMAINES :



La maîtrise des plateformes
leurs audiences et leur fonctionnement



Le choix des réseaux sociaux
et la définition d'une stratégie de publication



Développer vos ventes
sur les réseaux sociaux



L'analyse des résultats
et la compréhension des indicateurs clé



Le développement d'une communauté
et d'une e-réputation



DÉCOUVREZ LA FORMATION
RÉSEAUX SOCIAUX D'E-COMMERCE NATION



Cas pratiques



Rendez-vous avec
des experts



Accompagnement
personnalisé



**Soyez
opérationnel
et autonome**
dès votre fin
de formation !



**SOCIAL
BOOST**PRO
by ECNFormation

**Avec notre formation
e-learning,
passez d'utilisateur
à social marketer !**



Reconnue, Certifiée et
100% finançable



**Formation finançable
à 100%**



Flexible et en ligne
apprenez à votre
rythme



**Coaching individuel
et collectif**

vous êtes accompagné(e)
du début à la fin de votre
formation par des
Experts Social Média.



**Accès au canal
communautaire**



Monde

Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés

Formats

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

4,62 milliards mensuels

58%

de la population mondiale



10%

CHIFFRES CLÉS

d'augmentation d'utilisateurs des médias sociaux l'année dernière



13,5

nouveaux utilisateurs chaque seconde

7,5

réseaux sociaux utilisés par mois et par personne

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

46%



54%

hommes



TikTok

était l'application mobile la plus téléchargée en 2021

PLATEFORMES PRÉFÉRÉES DES INTERNAUTES

15,7%

WhatsApp

Messagerie instantanée



14,8%

Instagram

Partage de photos et de vidéos



14,5%

Facebook

Partage de photos et de vidéos



Top 10 Réseaux sociaux

1.



Facebook

Américain - 2004

2.



YouTube

Américain - 2005

3.



WhatsApp

Américain - 2009

4.



Instagram

Américain - 2010

5.



Wechat

Chinois - 2011

6.



TikTok

Chinois - 2016

7.



Messenger

Américain - 2011

8.



Douyin

Chinois - 2016

9.



QQ

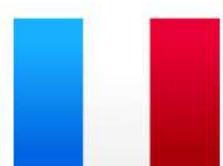
Chinois - 1999

10.



SinaWeibo

Chinois - 2009



France

Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés

Formats

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

52,6 millions
mensuels



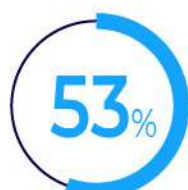
de la population



CHIFFRES CLÉS



d'augmentation
d'utilisateurs
par rapport à
l'année dernière



des internautes
Français
de 16-64 ans
utilisent les
médias sociaux
pour rechercher
des informations
concernant une
marque ou un
produit



1h46

en moyenne
tous les jours



minutes par
rapport à
l'année
dernière

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

51%



49%
hommes



PLATEFORMES PRÉFÉRÉES DES INTERNAUTES

25,5%

Facebook

Partage de photos et de vidéos



16,8%

Instagram

Partage de photos et de vidéos



11,3%

WhatsApp

Messagerie instantanée



Top 10 Réseaux sociaux

1.



YouTube

Américain - 2005

2.



Facebook

Américain - 2004

3.



Messenger

Américain - 2011

4.



WhatsApp

Américain - 2009

5.



Instagram

Américain - 2010

6.



Snapchat

Américain - 2011

7.



TikTok

Chinois - 2016

8.



Twitter

Américain - 2006

9.



Pinterest

Américain - 2010

10.



LinkedIn

Américain - 2002



Audience

UTILISATEURS ACTIFS

40 millions mensuels



CHIFFRES CLÉS

des top e-commerce disposent d'une page Facebook



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 25-49 ans.

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

51%



49% hommes

Objectifs



Construire

une communauté et la fidéliser



Déployer un canal

de vente en ligne supplémentaire¹



Mettre en avant

vos produits et développer vos ventes en ligne



Mettre en place

des campagnes marketing ciblées et attractives avec la publicité



Relevés

Formats

Conseils



Publiez des contenus visuels : vidéos et images²



Misez sur des publications qui incitent à la réaction des internautes³



Utilisez la publicité en ligne Facebook Ads pour être visible



Utilisez Facebook Live pour être en direct avec votre communauté

1. qui peut répondre à un usage ou des habitudes de consommation d'une partie de vos prospects

2. La vidéo : ce sont les types de contenus qui se partagent le plus

3. messages courts et de l'humour

Outils Facebook



Facebook Ads

Outil de promotion



cibler précisément les internautes



Facebook Shops

Plateforme e-commerce



vendre facilement vos produits



Facebook Insight

Reporting d'audience



statistiques sur les publications et l'engagement



Facebook Pixel

Mesurer des résultats



suivre les actions entreprises



Facebook IQ

Analyses d'audience



données et analyses sur le comportement / conseils marketing

Les comptes à suivre



ManoMano



J'aime



Carrefour



J'aime



Musée du Louvre



J'aime



Amazon Prime Video



J'aime





Instagram

La photographie sur les Réseaux sociaux

Relevés

Formats

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

22 millions mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 16-25 ans.



CHIFFRES CLÉS

utilisent Instagram pour découvrir des produits et services

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

54%



46%

hommes

Objectifs



Mettre en valeur

votre activité et votre identité visuelle



Toucher

un public jeune



Faire connaître

ses produits



Se rapprocher

de sa communauté



Faire du marketing

d'influence



Conseils



Mettre ses produits en situation



Avoir une identité visuelle assez forte¹



Faire preuve d'authenticité et de spontanéité²



Miser sur la qualité des hashtags et pas sur la quantité³



Faire des jeux concours



Communiquer au travers d'influenceurs

1. avec des photos de qualité

2. en utilisant les stories ou les Lives Instagram

3. pour être plus facilement retrouvé

Outils Instagram



Instagram Shopping

Téléchargez votre catalogue



directement sur vos photos, télécharger votre catalogue sur Facebook, et Instagram l'importera



Instagram Business

Faire de la publicité



2 types d'annonces : publication ou story. Nb : vous devez avoir 10 000 followers pour ajouter des liens dans vos publications



Favikon

Cibler, évaluer et contacter des influenceurs



Mojo

Créer des stories créatives



InShot

Monter facilement vos vidéos

Les comptes à suivre



Respire

Soins d'hygiène solides et naturels

S'abonner



Back Market France

Électronique

S'abonner



Burberry

Vêtements (Marque)

S'abonner



Michel et Augustin

Croquez la vie comme un cookie

S'abonner



twitter

Le réseau de l'actualité

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

12,8 millions mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 25-34 ans.



CHIFFRES CLÉS

des utilisateurs de 18 à 30 ans jugent Twitter le réseau social numéro 1 sur l'information

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes
40%



hommes
60%

Objectifs



Faire sa veille

et contrôler sa e-réputation



Partager du contenu

de l'actualité et montrer son expertise



Se rapprocher et interagir

avec sa communauté



Améliorer sa visibilité

et profiter de la viralité du réseau



Améliorer son image

de marque

Relevés

Formats

Conseils



Utiliser comme un support clientèle supplémentaire



Utiliser les hashtags populaires



Aller à l'essentiel¹



Utiliser les contenus visuels²



Nécessite de la fréquence de publication



Comprendre le langage Twitter et son humour



Ne pas faire de publications commerciales

1. vous disposez de seulement 280 caractères

2. (image, gif et vidéo) pour se démarquer

Outils Twitter



Twitter for business

Créer et de diffuser



vos campagnes publicitaires



Tweetdeck

Gérer et de consulter



plusieurs éléments de votre compte



Buffer

Programmer et les publier



à l'heure la plus performante du jour



Audiense Connect

Créer un chatbot personnalisé



pour échanger avec vos abonnés via des messages directs



Talkwalker

Veille et analyse



contrôler votre e-reputation

Les comptes à suivre



Netflix France

@NetflixFR

Suivre



Decathlon

@Decathlon

Suivre



Les produits Laitiers

@LesProLaitiers

Suivre



Burger King

@BurgerKing

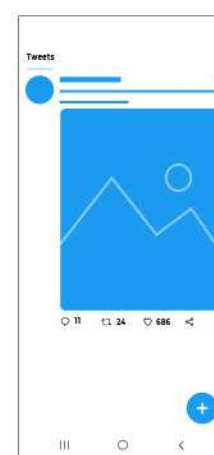
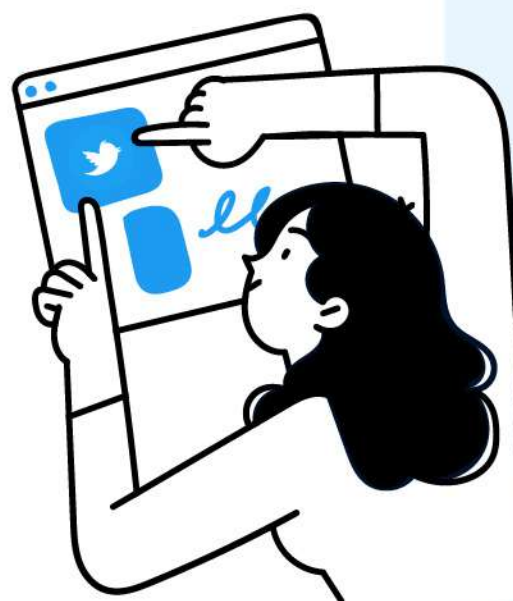
Suivre



Formats

 400×400

1500*500

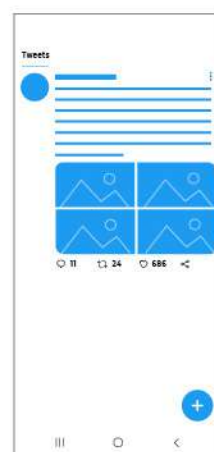


1600*1900
(Portrait)



IN-FEED ADS

RATIOS	16:9 (paysage ou portrait) 1:1 (carrée)
RÉSOLUTION PRÉCONISER	1280×720 (paysage) 720×1280 (portrait) 720×720 (carré)
TAILLE MAX.	512MB
EXTENSION DE FICHIER	MP4 / MOV
DURÉE MAX.	140 seconde
IMAGES /SECONDE	30 / 60



600*335 min.
(par image)



800*418
(Paysage)
800*800
(Carré)



800*200
(cartes de
génération de
leads)
800*320
(cartes
de site web)



Audience

UTILISATEURS ACTIFS

10,7 millions mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 25-34 ans.



CHIFFRES CLÉS

des décideurs BtoB en France utilisent LinkedIn

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

47%



53% hommes

Objectifs



Faire de la prospection

et développer son réseau



Développer son personal

branding et l'employee advocacy



Promouvoir son activité

et montrer son expertise



Augmenter la visibilité

de son entreprise



Partager la vie de l'entreprise

et mettre en avant son équipe



Faire de la veille

et échanger / Recruter



Conseils



Utiliser les hashtags dans vos publications¹



Utiliser les contenus visuels²



Construire les posts pour générer de l'engagement et des commentaires



Soigner vos accroches³



Identifier les personnes impliquées dans votre publication



Avoir une bonne fréquence⁴

1. (entre 3 et 5 max.) en fonction de la cible et des centres d'intérêt

2. (image, vidéo et pdf) pour vous démarquer

3. (3 premières lignes) pour attirer l'attention

4. plusieurs posts par semaine

Outils LinkedIn



Sales Navigator

Prospection en ligne



trouver rapidement les prospects les plus intéressants



Campaign Manager

5 types de publicités



allant des Text Ads au contenu sponsorisé



Waalaxy

Automatiser la prospection



Shield

Veille et d'analyse



analytics complètes pour votre compte LinkedIn

Les comptes à suivre



J'ai un pote dans la com

Médias en ligne . Paris

Suivre



Cultura

Commerce de détail . Mérignac
Nouvelle-Aquitaine

Suivre



Norauto France

Industrie automobile . SAIN-
GHIN-EN-MELANTOIS

Suivre

Sans oublier



E-Commerce Nation -
Web Media & Centre de
Formation

Internet . Caen, Calvados

Suivre



LinkedIn

La plateforme professionnelle

Relevés

Formats



IMAGES

PROFIL PHOTOS / COMPANY LOGO

400*400

PROFILE COVER PHOTOS

1584*396



FEED

1200*627
(Portrait)



VIDÉOS



SHARED



ADS

	SHARED	ADS
RATIOS	1:2.4 2.4:1	9:16 1:1 (carrée) 16:9 (paysage)
RÉSOLUTION PRÉCONISER	800*1920 1920*800	1080*1920 1080*1080 1920*1080
TAILLE MAX.	5GB	200MB
EXTENSION DE FICHER	MP4 / MOV MKV	MP4
DURÉE MAX.	10 minutes	30 minutes
IMAGES /SECONDE	60	30



BLOG POST

1200*627



ADS

100*100
(taille du logo de la société)
300*250
(image de fond)
1200*627
(images de contenu sponsorisé)



COMPANY PAGE

1128*191
(couverture de la page)
1128*376
(onglet vie principale)
502*282
(modules personnalisés de l'onglet "vie")
900*600
(photos d'entreprise)
60*60
(logo carré)



Pinterest

Les épingles au service des Réseau sociaux

Relevés

Formats

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

10 millions
mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs
quotidiens représentent
la tranche 35-49 ans.



CHIFFRES CLÉS

des inscrits utilisent
Pinterest pour
effectuer des achats

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

60%**40%**

hommes

Conseils



Insérer vos mots-clés
dans le nom de votre
tableau



Épingler du contenu
régulièrement



Créer des visuels
inspirants, de bonne
taille et de qualité



Créer des tableaux
collaboratifs afin
de toucher de
nouveaux visiteurs



Créer des épingles
produit enrichies



Faire de la vidéo

Objectifs



Amener du trafic

sur votre site web et améliorer votre SEO



Mettre en avant

vos produits avec des visuels de qualité



Cibler une clientèle

féminine



Profiter de la durée

de rétention très forte



Vendre

grâce aux nombreuses fonctionnalités



Outils Pinterest



Pinterest Business

Faire de la publicité



Tailwind

Programmation



*gagner du temps et donne
des informations sur
votre audience*



Shop The Look

Cliquer / acheter



*cliquer sur le produit et
procéder directement à
l'achat sur le site*



Try On

Essayage virtuel



*la réalité augmentée
permet aux utilisateurs
d'essayer les produits*

Les comptes à suivre



IKEA France

ikeafrance

S'abonner



Danette France

danettefr

S'abonner



SNCF Connect

sncfconnect

S'abonner



Sézane

sezane

S'abonner

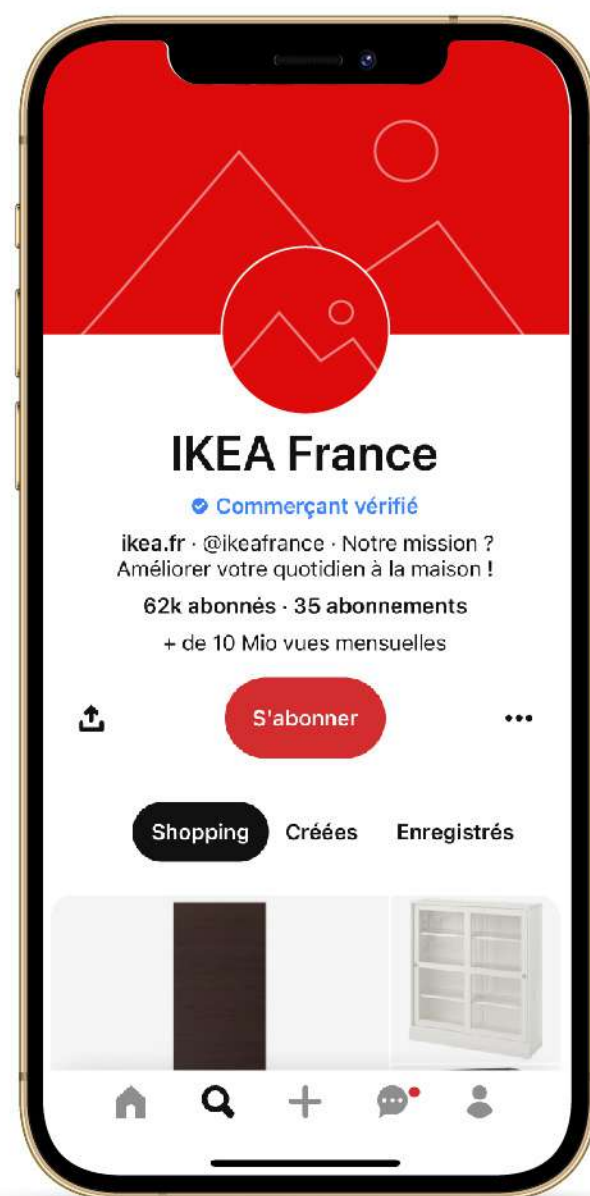


Pinterest

Les épingles au service des Réseau sociaux

Relevés

Formats



IMAGES

PROFIL PHOTOS

165*165

PROFIL COVER PHOTOS

800*450



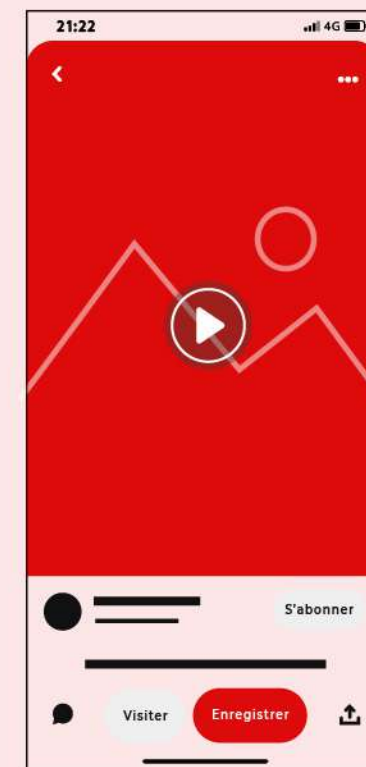
FEED PINS / ADS / CAROUSELS

1000*1500 (Portrait)

1000*1000 (Square)



VIDÉOS



EPINGLES VIDÉO

RATIOS	1:1 (carrée) ou 2:3 4:5 ou 9:16 (vertical)
RÉSOLUTION PRÉCONISER	1000*1 500 1080*1920
TAILLE MAX.	2GB
EXTENSION DE FICHIER	MP4 / MOV / M4V
DURÉE MAX.	15 minutes



STORY PINS / FLEETS

1080*1920



INFOGRAPHIC PINS

1000*3000



COLLECTION PINS

1000*1500 (Portrait)

1000*1000 (Square)



YouTube

La plateforme vidéo

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

49 millions mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 18-34 ans.



CHIFFRES CLÉS

des Français vont sur YouTube avec 13,2 heures de visionnage par mois en moyenne

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

41%



59% hommes

Objectifs



Fonder et fédérer

une communauté



Gagner en notoriété

et en viralité



Valoriser votre référencement

et amener du trafic



Montrer vos produits

en vidéo et en action



Se rapprocher du consommateur

grâce à la vidéo



Trouver

de nouveaux clients



Relevés

Formats

Conseils



Avoir une identité visuelle et être authentique



Avoir du bon matériel



Travailler bien vos mots-clés, vos titres et vos descriptions¹



Attirer l'attention dès les premières secondes



Travailler ses miniatures



Structurer ses vidéos

1. pour que votre chaîne et vos vidéos soient facilement trouvables

Outils Youtube



YouTube Analytics

Statistiques détaillées



permet d'évaluer le succès de vos vidéos



TubeBuddy

Diagnostic



qui examine votre vidéo pour voir si elle est bien configurée et optimisée pour générer des vues



VidiQ

Gérer et optimiser



votre présence sur Youtube

Les comptes à suivre



Instant Gaming France

283 vidéos

S'ABONNER



Leroy Merlin

1,1k vidéos

S'ABONNER



Michelin

266 vidéos

S'ABONNER



Lidl France

600 vidéos

S'ABONNER

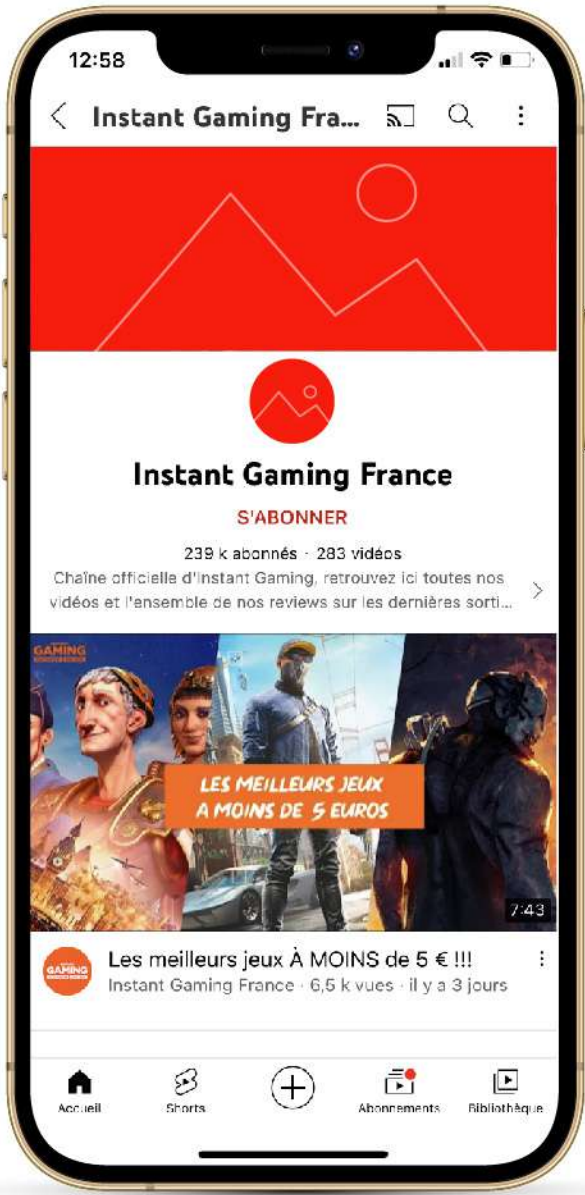




YouTube

La plateforme vidéo

Relevés **Formats**



IMAGES

PROFIL PHOTOS
800*800

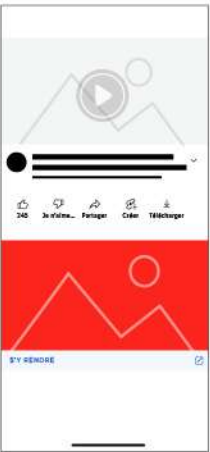
BANNER
2560*1440
1235*338
(taille du
smartphone)



MINIATURE
1280*720



FILIGRANE
150*150

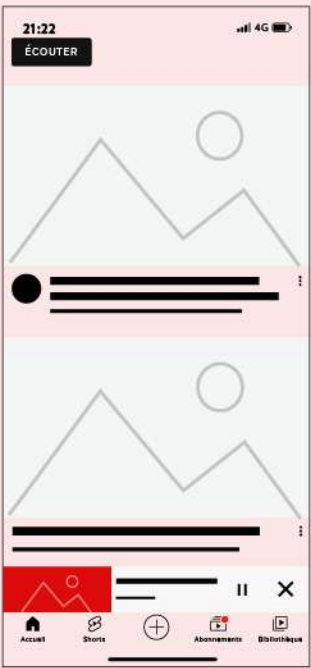


ADS
300*250
(display ad)
300*60
(display ad long)
480*70
(overlay ad)

VIDÉOS



**EPINGLES
VIDÉO**



**EPINGLES
VIDÉO**

RATIOS	1:2.4 2.4:1	9:16 1:1 (carrée) 16:9 (paysage)
RÉSOLUTION PRÉCONISER	800*1920 1920*800	1080*1920 1080*1080 1920*1080
TAILLE MAX.	5GB	200MB
EXTENSION DE FICHIER	MP4 / MOV MKV	MP4
DURÉE MAX.	10 minutes	30 minutes
IMAGES /SECONDE	60	30



Snapchat

Le réseau 100% mobile

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

22 millions mensuels



RÉPARTITION PAR GENRE

femmes 53%

47% hommes

Objectifs



Vous rapprocher
de votre communauté



Toucher une cible
jeune



Créer et partager
du contenu viral



Proposer
des contenus créatifs



Mettre en avant
vos produits



Relevés

Formats

Conseils



Snapchat met beaucoup de filtres à disposition de ses utilisateurs, profitez-en !



Le contenu de Snapchat est temporel, publier plusieurs fois par semaine



Les vidéos génèrent plus d'engagement que les autres formats



Faire de la publicité pour promouvoir son activité



Faire appel à des influenceurs

Outils Snapchat



Story Studio
Éditer ses vidéos



Snapchat Trends
Trouver les thématiques



les plus populaires du moment sur l'application

Les comptes à suivre



NBA ★
nba . Ligue sportive

S'abonner



Toyota France ✓
Économie

S'abonner



Ben & Jerry's ✓
Marque

S'abonner



L'Oreal Paris ✓
Société / Entreprise

S'abonner





TikTok

Le réseau social qui monte

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

14,9 millions mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 16-25 ans.



CHIFFRES CLÉS

1 milliard d'utilisateurs dans le monde

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

56%



44%

hommes

Objectifs



Proposer des challenges

pertinents pour votre entreprise



Se rapprocher

de votre clientèle jeune



Créer et partager

du contenu viral



Profiter du fort taux

d'engagement



Proposer des contenus

créatifs et humoristiques



Humaniser

votre entreprise



Relevés

Formats

Conseils



TikTok propose beaucoup d'effets, profitez en donc pour créer des vidéos de qualité



Faites des concours : il est possible d'offrir des cadeaux sur le réseau¹



Ne soyez pas trop sérieux, TikTok est fait pour être divertissant



Suivre les tendances²



Interagir avec les influenceurs

1. Attirez donc de nouveaux membres à votre base de followers par ce moyen.

2. notamment les musiques et hashtags populaires, pour gagner en viralité

Outils TikTok



TikTok Analytics

Suivre les performances



de votre compte et mieux connaître vos abonnés



TikTok Shopping

Fonctionnalité e-commerce



en partenariat avec Shopify qui permet d'acheter des produits directement depuis la plateforme



TikTok Live

Interagir en temps réel

Les comptes à suivre



@privatesportshop

The best deals (ever) in sports !

S'abonner



@laredoute

Vos inspirations mode & déco

S'abonner



@mercihandy

On rend des produits ordinaires extraordinaires

S'abonner



@crocs

If you ain't 🐸 you ain't 🐸

S'abonner





WhatsApp

La 1^{er} messagerie instantanée

Relevés

Formats

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

24 millions mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 15-24 ans.



CHIFFRES CLÉS

app. la plus téléchargée en France en 2021, derrière TousAntiCovid et devant TikTok

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

48%



52% hommes

Objectifs



Se rapprocher
de votre clientèle



Utiliser l'application
comme service client



Répondre plus rapidement
et personnaliser la conversation



Relayer
vos informations



Mettre en avant
vos services et vos produits



Conseils



Partager toutes les informations pertinentes de votre entreprise¹



Créer un site vitrine e-commerce avec Catalogue²



Privilégier vos clients fidèles en leur envoyant des offres personnalisées et des conseils



Partager vos nouveautés avec "Statuts"³



Segmenter votre répertoire⁴

1. (nom, logo, coordonnées, actualités...) sur WhatsApp business

2. via l'application Whatsapp Business pour mettre en avant vos produits

3. Une sorte de story qui apparaît dans un onglet à côté des conversations et qui durent 24 heures

4. afin d'envoyer des messages et des offres personnalisés

Outils WhatsApp



WhatsApp business

Interagir en toute simplicité



avec vos clients. Présenter vos produits et services pour les besoins des propriétaires de petites entreprises



Landbot

Créer un chatbot



Polls for WhatsApp

Créer des sondages

Les comptes à suivre



BackMarket

Service client



Nespresso

Service client



Fnac-Darty

Service client



BMW

Service client





twitch

La plateforme de streaming n°1

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

7,5 millions mensuels



TRANCHE D'ÂGE

des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 16-34 ans



CHIFFRES CLÉS

en moyenne par mois sur Twitch, pour les utilisateurs français

RÉPARTITION PAR GENRE

femmes

33%



67% hommes

Objectifs



Toucher une cible

jeune et connectée



Se démarquer

de la concurrence



Faire preuve d'inventivité

et d'innovation



Renforcer la relation clients

et interagir directement avec eux



Rendre plus humain

et authentique votre entreprise



Mettre en avant

votre expertise



Relevés

Formats

Conseils



Avoir le matériel nécessaire¹



Avoir de la régularité et connaître le langage utilisé



Faire des événements online²



Avoir un réel projet et faire preuve de créativité



Faire de la publicité au travers d'un influenceur



Tester vos nouveaux produits



Créer un contenu divertissant

1. (ordinateur puissant, caméra, micro..) et une bonne connexion

2. pour rassembler votre communauté

Outils Twitch

Ads

Twitch Advertising

Diffuser vos publicités



OBS

Open Broadcast Software

+ capturer votre écran



StreamLabs

Gestion des discussions

+ diffusion en direct qui permet de gérer avec les interactions des téléspectateurs et les dons



NightBot

Faire de la modération

Les comptes à suivre



burberry

Introducing Sharky B - limited...

Suivre



XiaomiFrance

La chaîne Twitch officielle de ...

Suivre



Porsche

This is the official Porsche...

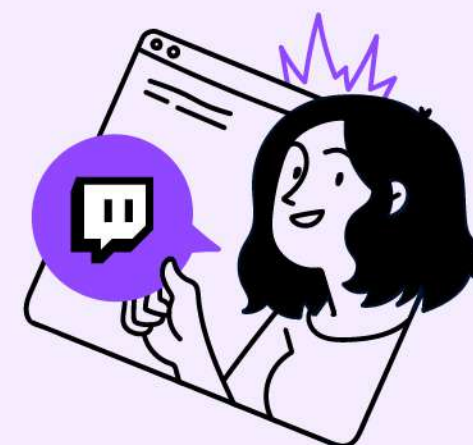
Suivre



Gymshark

Nothing to do with shark ...

Suivre





Discord

La plateforme communautaire

Audience

UTILISATEURS ACTIFS

7,9 millions mensuels



CHIFFRES CLÉS

des utilisateurs sont des joueurs de jeux vidéo



l'utilisent pour des films/sports/mêmes /rencontres

TRANCHE D'ÂGE

15%

des 15-24 ans utilisent Discord quotidiennement.

Objectifs



Se rapprocher de ses clients

et interagir directement avec eux



Renforcer le sentiment

d'appartenance à l'entreprise grâce aux serveurs privés



Serveurs regroupant les clients

et leur permettant de communiquer entre eux



Recueillir les retours d'expérience

de vos clients



Promotion régulière d'images

et de produits (ventes privées etc)

Relevés

Formats

Conseils



Créer un serveur pour un club et une communauté



Mettre en place différents canaux :

- "boîte à idées" dédiée aux retours clients et à leurs suggestions
- promotions de bons plans
- conseil client



Créer des rôles pour les modérateurs du serveur : ils auront le pouvoir de gérer la communauté

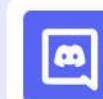


Promouvoir des valeurs fortes et un contenu exclusif



Faire connaître votre serveur en faisant de la pub sur d'autres serveurs

Outils Discord



Discord Nitro

Service d'abonnement



payant comportant plus d'1 million d'utilisateurs



Bubble plan

Gestion de tâches



à utiliser en parallèle de Discord en tant que logiciel freemium, dans le pilotage de projets



Patreon

Financement participatif

Les comptes à suivre



GucciVault

Official SuperGucci Vault

Accepter l'invitation



LDLC.COM

Serveur communautaire...

Accepter l'invitation



Fulllife

Gameswear Company

Accepter l'invitation



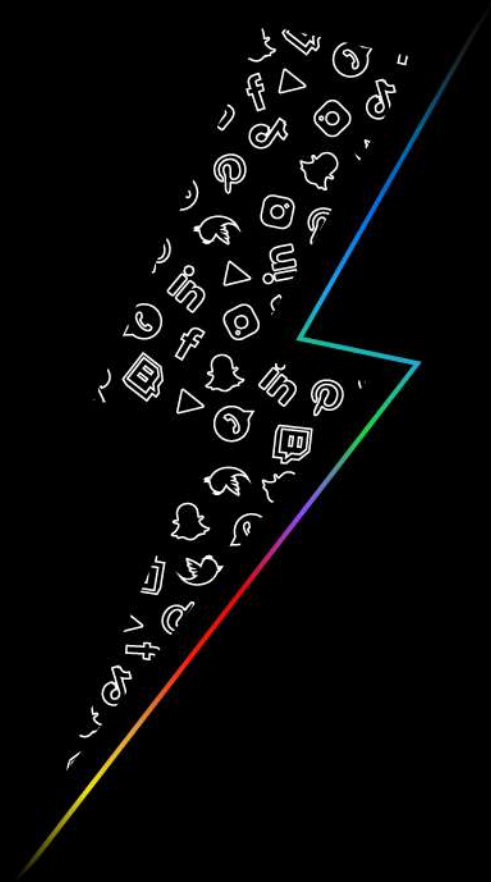
Just Lego Things

Lego

Accepter l'invitation



Vous aimez nos infographies? **Passez à l'étape supérieure avec notre nouvelle formation Réseaux Sociaux**



SOCIAL BOOSTPRO

by **ECN**Formation

WEBINAR DE LANCEMENT

FORMATION SOCIAL BOOST PRO

PARTICIPEZ AU
WEBINAR DE LANCEMENT

MERCREDI | **13h30**
27 AVRIL 2022 | **14h00**

CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR
EN AVANT PREMIÈRE :



Le programme détaillé
de la formation



Les modalités
de candidature



Le dispositif complet
de la formation



**JE M'INSCRIS
AU WEBINAR**



Une formation destinée aux professionnels du e-commerce,
webmarketing et réseaux sociaux